**SportZap**

Planejamento de Marketing atualizado (08/11)

Verificamos a existência de aplicativos com mesmo escopo anteriormente (Want2Play e DecathlonPlay) ambos deixaram de existir devido a baixa adesão e permanência de usuários.

Objetivos de Marketing:

* Entregar ao usuário uma experiência agradável de uso, favorecendo interação, e estimular a prática de exercícios físicos proporcionando a saúde e bem-estar dos usuários;
* Construir uma grande base de usuários possibilitando que times sejam montados com facilidade e que haja integração entre os participantes.
* Estimular a participação dos usuários promovendo a diminuição do sedentarismo bem como das doenças relacionadas

Estratégias:

- Período de existência de um grupo

Serão criados grupos rotativos, os quais serão renovados a cada 10 dias com pessoas que realizarem um novo cadastro no site oficial, evitando assim que pessoas sem disponibilidade permaneçam em grupos ativos, proporcionar a opção de as pessoas praticarem esportes diferentes naqueles dias e que o projeto não seja esquecido.

Conclusão

Focaremos na experiência do usuário, que ele tenha uma experiência agradável ao utilizar o projeto e fazer com que o mesmo faça parte de sua rotina de qualidade de vida.